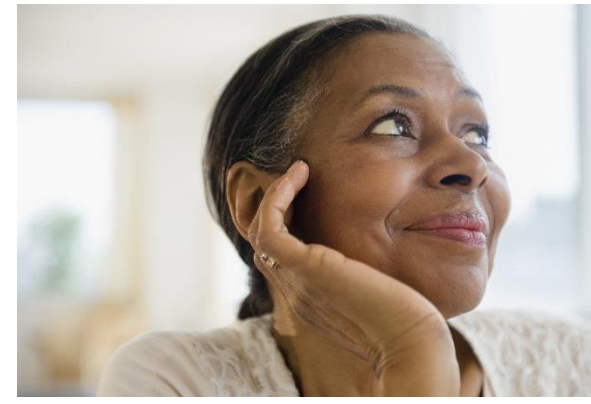
LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Acteur de prévention en Région Auvergne Rhône Alpes



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2018

LA LIGUE CONTRE LE CANCER

SOMMAIRE

La Prévention à la Ligue contre le cancer : un plan d'actions après les Etats Généraux de 2018

1/ Actions déjà engagées dans le cadre des Assises de la Prévention de 2017

2/ L'éducation à la santé dès le plus jeune âge

3/ Action cancer et environnement

- ***Éduquer les jeunes à la santé***

L'agrément national
Des programmes dans la durée
Explo'tabac
Projet d'éducation par les pairs
Magazine «Clap'santé»
Concours scolaire
Autres actions

- ***Lutter contre le tabagisme***

Le «Moi(s) sans Tabac»
La création d'espaces sans tabac
La journée mondiale sans tabac

- ***Les actions « grand public » - Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé***

Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé

Mobiliser, informer et sensibiliser
La promotion des dépistages : une forte mobilisation pour Mars bleu et Octobre rose

- ***Agir en entreprise, au sein des collectivités***

Conclusion

La Ligue contre le cancer en région Auvergne Rhône Alpes

Le soutien à la recherche
L'action aux personnes malades et aux proches
La mobilisation de la société et la représentation des usagers
La prévention et l'information

Où nous rencontrer

La Prévention à la Ligue contre le cancer : un plan d'actions après les Etats Généraux de 2018

Organisés pour la première fois, **les Etats Généraux de la Prévention** ont constitué un des éléments forts de l'année 2018, année du centenaire de la Ligue contre le cancer.

Leur tenue, le 21 novembre 2018, a nécessité la mobilisation , tout au long de l'année, de plus de 500 chercheurs, professionnels de santé, représentants des milieux politiques économiques et associatifs répartis dans 10 ateliers thématiques, la consultation de plusieurs milliers de citoyens, la prise de parole de plus de 3 000 élèves de 93 établissements scolaires de 55 départements.

Cette initiative a été soutenue par le Conseil Economique Social et Environnemental, le Ministère de l'Education Nationale, Santé Publique France, l'Institut National du Cancer…

Elle a abouti à la publication d'un **livre blanc** dans lequel sont exposées 11 propositions d'actions « phares » qui ont été intégrées dans le plan des actions stratégiques établi par la Ligue Nationale contre le cancer pour les années à venir.

Ce plan est centré d'une part sur **la poursuite des actions déjà engagées à la suite des Assises de Prévention de 2017** et, d'autre part, sur l'initiation des deux thèmes prioritaires issus des 11 propositions « phares », à savoir **« l'éducation à la santé dès le plus jeune âge »** et **« cancer et environnement ».**

Parce que les Etats généraux de la prévention ne pouvaient se concevoir sans l'implication des nouvelles générations, **une opération en milieu scolaire « un Comité, une école » a été menée sur l'année scolaire 2017/2018,** en partenariat avec l'Education nationale, **pour recueillir la paroles des plus jeunes dans les écoles et les collèges.**
Cette opération a permis aux élèves de 9 à 14 ans de s'emparer des questions de prévention et ainsi de :

- Contribuer à l'éducation citoyenne : en les rendant acteur
- Contribuer à l'élaboration d'une culture commune en prévention
- Exprimer leurs représentations sur le cancer
- Développer leurs compétences psychosociales

1 570 propositions effectuées par les enfants.
Quelques exemples :

- ✓ Mesure incitative : « je baisserais les prix des fruits et légumes et j'inciterais les gens à faire du sport en rendant les activités extrascolaires gratuites »
- ✓ Mesure informative et éducative : « Dans les établissements, on pourrait prendre des élèves écoutés par leurs camarades et leur dire de faire la prévention »

7 comités de la région ont participé à ce projet.

1/ Actions déjà engagées dans le cadre des Assises de la Prévention de 2017

Ces actions sont en cohérence avec de nombreuses propositions ou sous-propositions du livre blanc. Il s'agit :

- De la lutte contre le tabac et l'alcool
  - Porter des **plaidoyers** pour l'augmentation des prix de vente, faire respecter les législations sur les interdictions de vente aux mineurs et sur la publicité
  - Rendre transparente toute ingérence des industries de l'alcool et du tabac dans les politiques publiques
  - Honorer les engagements pris suite à un financement de la CNAM : promouvoir la création de 3 000 nouveaux **espaces sans tabac** d'ici à fin 2020, organiser en janvier 2020 un colloque avec le réseau des villes OMS (Organisation Mondiale de la Santé) impliquées dans la mise en place des espaces sans tabac, conduire une étude sur le **tabagisme dans les films** français.

- De promouvoir les dépistages organisés et la vaccination
  - S'inscrire dans la **réorganisation régionale** des structures de dépistage
  - **Promouvoir et participer** à des actions de dépistage organisées localement
  - Porter un plaidoyer vigoureux en faveur de la **vaccination des filles et des garçons** contre le virus HPV et également en faveur de la vaccination contre le virus VHB et la prise en charge des personnes atteintes d'hépatites virales

2/ L'éducation à la santé dès le plus jeune âge

L'éducation à la santé a été retenue comme l'un des axes prioritaires de l'action de la Ligue en prévention.

Le parcours éducatif en santé constitue le socle obligatoire sur lequel s'appuient les projets de la Ligue en milieu scolaire, dans le cadre de la convention conclue avec le Ministère de l'Education Nationale.

L'objectif vise à mettre en œuvre le parcours éducatif en santé dans l'ensemble des établissements scolaires et de favoriser ainsi une culture de prévention dès le plus jeune âge en :

- S'appuyant sur les enseignants, les acteurs du périscolaire et de l'extrascolaire, les parents
- Priorisant les premières classes d'âge (maternelles et écoles élémentaires)
- Développant un ensemble d'outils (explo'tabac, explo'santé, articles, revues, jeux, BD) et de dossiers pédagogiques disponibles sur un site (Lig'up)
- Mobilisant l'ensemble des Comités départementaux de la Ligue (85 sont déjà engagés dans cette démarche) afin d'assurer un accompagnement local à la mise en œuvre des projets s'inscrivant dans le parcours éducatif

3/ Action cancer et environnement

Correspondant à une forte montée des préoccupations du public sur les questions liées aux expositions environnementales ou professionnelles à des agents classés ou suspectés d'être cancérigènes, le thème « cancer et environnement » retenu comme prioritaire répond à plusieurs des propositions d'actions « phares » des Etats Généraux.

- Les objectifs :
  - Mettre en place une **information accessible** à tous sur les questions d'expositions environnementales et professionnelles, mettant notamment l'accent sur les inégalités d'exposition auxquelles s'ajoutent souvent des inégalités territoriales, de diagnostic et de reconnaissance des cancers d'origine professionnelles
  - Développer les **connaissances** sur les expositions environnementales en amplifiant le soutien à **la recherche**
  - **Plaider** pour une meilleure reconnaissance des cancers professionnels
  - Aider au **retour à l'emploi et à la vie sociale** après un cancer.

- Des actions concrètes
  - Création d'un **comité de pilotage** sur les questions environnementales,
  - Mise en place d'une **formation** des chargés de mission des comités départementaux sur les questions environnementales,
  - Création d'un site internet spécifique « Lig'cancer et environnement »
  - Action de plaidoyer pour une meilleure reconnaissance des cancers d'origine professionnelle et pour favoriser le retour à la vie sociale et à l'emploi,
  - Contribuer à la création d'un étiquetage « toxiscore » de toute les substances cancérigènes, avérées ou potentielles, contenues dans les produits de la vie courante.

Les actions de prévention conduites en 2018 par les Comités Départementaux de la Région Auvergne Rhône-Alpes font l'objet du rapport d'activités annuel détaillé dans les pages suivantes.
Cette mission a été financée par les comités de la Région Auvergne Rhône-Alpes à hauteur de 826 096€ en 2018. Son exécution a mobilisé 16 salariés pour 8 équivalents temps plein et une quarantaine de bénévoles formés.

▪ *Éduquer les jeunes à la santé*

Reconnue comme une association éducative complémentaire de l'enseignement public, la Ligue nationale contre le cancer est également liée au ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, par une convention de partenariat signée le 30 janvier 2017 pour une durée de 3 ans.
La convention s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du parcours éducatif de santé et de la mesure 11.11 du plan cancer III « développer l'éducation à la santé en milieu scolaire ».
Elle a pour objet de développer des actions favorisant l'acquisition par les élèves de savoirs, de compétences personnelles, psychosociales et civiques leur permettant de développer un regard critique vis-à-vis de leur environnement.

Les actions concernent 3 volets :

- La formation et l'accompagnement des acteurs éducatifs.
- La mise à disposition de matériels et d'équipements pédagogiques.
- La mise en œuvre d'outils facilitant l'échange d'informations et l'évaluation.

En 2018, 11 comités départementaux de la région ont développé des actions d'éducation à la santé des jeunes :

- En milieu scolaire : 1 294 interventions menées auprès de 16 442 élèves

Niveau	nombre d'interventions	nombre de classes	nombre d'élèves
Maternelles	21	29	716
Elémentaires	898	319	8 575
Collèges	248	147	4 800
Lycées	111	85	2 141
autres classes	16	14	210
	1 294	594	16 442

- **Des programmes dans la durée avec un suivi des élèves d'une année sur l'autre : Talis et Explo'santé**

« Je ferais entrer les messages dans les familles par les enfants scolarisés en donnant des messages papier réguliers à l'attention des parents »

- Le programme d'éducation à la santé « Talis » (tabac –alimentation – soleil), proposé notamment par les comités de l'Ardèche, de la Drôme, et du Rhône, à destination des élèves de CE2 à CM2 permet d'aborder des thématiques prioritaires de santé : alimentation, sommeil, activité physique, environnement, tabac, écrans, soleil et autres addictions. Ces thématiques sont centrales dans la prévention des cancers, mais aussi dans la prévention d'autres affections. La démarche éducative de « Talis » priorise les méthodes participatives associant l'élève et son entourage afin de rendre l'enfant acteur de ses apprentissages. Le programme propose, par année scolaire, un module de 2 séances.
- Le programme « Explo'santé », concerne les élèves des niveaux CM1 à 6ème. « Explo'santé » est un programme de développement des compétences psychosociales, qui aborde la santé de manière globale. Les comités du Rhône et la Savoie le développent.

En 2018, « Talis » et « Explo'santé » ont fait l'objet de 170 interventions au profit de 2 600 élèves en région Auvergne Rhône - Alpes.

- **Un dispositif de prévention du tabagisme « Explo' tabac »**

Comportant 27 ateliers illustrant 10 thématiques, le programme « Explo'tabac » est organisé sous la forme d'un parcours pédago-éducatif, ludique et interactif, pour apprendre et échanger sur le thème du tabac.

Trois modalités de mise en œuvre sont proposées aux partenaires enseignants et professionnels de santé des établissements scolaires, les deux premières étant privilégiées :

- Mise à disposition du kit d'animation avec un tutorat et un accompagnement à la mise en œuvre, permettant aux éducateurs de se familiariser au dispositif et à son animation,
- Mise à disposition du kit d'animation, accompagné d'une formation-sensibilisation des éducateurs de l'établissement,
- Interventions directes des professionnels et bénévoles de la Ligue dans l'établissement.

➢ Ce programme a concerné, en 2018, 2 209 élèves pour 118 interventions.

➢ Des professionnels des établissements scolaires ont été formés à la mise en place d'actions à l'aide du kit d'animation Explo'tabac (infirmiers scolaires, documentalistes, professeurs de collège)

- **2 comités réalisent des projets d'éducation par les pairs**

Alternative ou complément aux stratégies d'éducation à la santé traditionnelles, la mise en œuvre de projets d'éducation par les pairs est de plus en plus développée au sein de la Ligue.

- **Le magazine clap'santé**

Chaque trimestre, « Clap'santé », le magazine de prévention santé pour les jeunes (9 à 13 ans) édité par la Ligue, présente des actus santé, des reportages sur des actions de terrain, des informations et des zooms sur la prévention des cancers, des articles sur l'alimentation, l'activité physique, le tabagisme ou encore le soleil , des fiches pratiques détachables pour la vie de tous les jours, et des témoignages de jeunes.

Ce magazine est diffusé auprès des jeunes élèves abonnés à titre personnel (filières d'enseignement général) ainsi qu'à des structures telles que les établissements scolaires (enseignants, infirmières, documentalistes), les ateliers santé ville, les centres municipaux de santé espaces jeunes ou les centres de documentation municipaux.

Le magazine « Clap'santé » est diffusé par 9 comités départementaux en région Auvergne Rhône Alpes.

« Je ferais en sorte qu'aucune cigarette ne soit vendue pendant le Moi(s) sans tabac. J'instaurerais une semaine ou un mois sans écran »

- **Concours scolaire**

6 comités départementaux ont organisé le concours scolaire de créations artistiques 2018/2019 « écrans, santé et bien-être : mode d'emploi », proposé comme chaque année, aux enseignants des écoles maternelles et élémentaires des écoles publiques et privées.
Ce concours a permis de sensibiliser les enfants à l'importance d'une utilisation modérée et adaptée des écrans, et aux moyens d'y parvenir, afin de protéger leur santé.
C'est un projet sur la durée qui permet de développer les connaissances et compétences des élèves sur la thématique. En effet, pendant toute l'année scolaire, les enseignants ont abordé cette thématique sur plusieurs séances en s'appuyant sur un livret pédagogique remis par les comités départementaux. La finalité du concours est de produire une œuvre artistique sur le thème.

Plus de 2 500 élèves des départements de l'Ardèche, du Cantal, de l'Isère, de la Loire, du Puy de Dôme et de la Savoie ont ainsi participé à ce concours en région Auvergne-Rhône-Alpes.

- **Autres actions auprès des scolaires et étudiants**

Les Comités départementaux sont également intervenus dans les établissements, centres de loisirs ou de vacances, lors des temps d'activités périscolaires liés à la réforme des rythmes scolaires ou en milieu étudiant :

- En milieu périscolaire : 46 interventions menées auprès de 1 528 enfants
  *Par exemple, le comité de l'Isère a mené des actions sur le soleil auprès de **130 enfants et jeunes** en partenariat avec des mairies.*

- Auprès du public étudiant : 24 interventions

- Auprès des jeunes en difficulté et en déscolarisation : 91 actions spécifiques
  *Par exemple le programme Être jeune et se préparer à l'arrêt du tabac, réalisé dans la Loire, a permis d'accompagner **80 jeunes**.*

« Je ferais en sorte que tous les jours on finisse plus tôt et qu'après on ait du sport au choix pour les élèves »

« Si j'étais ministre, j'augmenterais le nombre d'heures de sport à l'école pour que cela soit une habitude »

«Je mettrais un jour par mois où on n'utilise pas les véhicules »

▪ *Lutter contre le tabagisme*

Les Comités départementaux participent activement à la mise en œuvre des mesures prises dans le cadre de la lutte contre le tabagisme.
Cette action est le premier thème d'intervention en milieu scolaire et étudiant et l'un des principaux sujets de prévention auprès des personnes en situation précaire mais aussi en entreprises.

• Moi(s) sans tabac

En 2018, l'opération « Moi(s) sans tabac » a atteint une popularité inédite avec 241 000 personnes inscrites au défi collectif.

Pour la 3ème édition de cette opération, 11 comités départementaux se sont mobilisés en déployant des actions de communication et de prévention de proximité afin d'accompagner les fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac : tenue de stands, mise en place de groupe de sevrage, consultations, conférences et réunions d'information

Au total une trentaine d'actions ont été menées et ont permis de sensibiliser près de 1 500 personnes.

« Au travail on doit installer des personnes qui aident à arrêter de fumer »

• La création d'espaces sans tabac

La prévention du tabagisme reste la première grande cause de plaidoyer des Comités départementaux notamment avec le déploiement des Espaces sans tabac.

En 2018, 6 communes se sont investies dans l'action : 14 nouveaux espaces sans tabac ont été créés en lien avec les Comités départementaux de la région.

• La journée mondiale sans tabac

La Ligue contre le cancer a mis à disposition une communication par voie d'affichage pour la Journée mondiale sans tabac. Cette campagne décline les bénéfices à court et plus long terme ainsi que les bienfaits de l'arrêt du tabac.

Plusieurs Comités participent aux actions organisées à l'occasion : stands, consultations sevrage tabagique…

▪ *Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé, mobiliser et sensibiliser*

- **Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé**

Objectif majeur du plan cancer III (2014/2019), c'est l'une des priorités de la Ligue contre le cancer.
Plus de 130 actions ont été recensées en direction des publics et/ou territoires en situation de précarité (zones d'enseignement prioritaire, quartiers classés en contrat urbain de cohésion sociale, Ateliers Santé Ville, autres lieux ponctuels).
Ces actions sont souvent organisées en partenariat avec d'autres associations, des collectivités territoriales, des structures de gestion des dépistages, des CCAS, des épiceries sociales, des centres sociaux,,,
Ces projets s'inscrivent le plus souvent dans la durée : pérennité des partenariats, formation de personnes relais, co-construction d'outils et supports adaptés, ateliers de nutrition, *comme les Ateliers gourmands initiés par le comité de la Loire avec un financement de l'ARS ont réuni 184 participants sur 68 séances*.

Les thèmes suivants ont été abordés :

- Nutrition : près de **600 personnes** sensibilisées
- Promotion des dépistages : plus de **140 personnes** rencontrées

Le Comité de la Haute-Loire a mené des actions en partenariat avec l'ADAPEI.

- Soleil : **140 personnes** ont pu échanger sur la prévention du soleil
- Tabac : **410 personnes** ont participé à des stands ou des ateliers
- Prévention du cancer en général : **110 personnes** ont participé à des ateliers et/ou découvert une exposition itinérante co-construite avec des habitants de quartiers prioritaires.

5 Comités mènent des actions auprès de jeunes en difficulté, y compris descolarisés portant sur les compétences psychosociales, le tabac et les autres addictions, l'alimentation et le soleil. *Le Comité du Rhône a réalisé une action en partenariat avec les ASV de Vénissieux et ainsi échangé avec **200 jeunes** sur le thème du tabac.*

« Pour réduire les inégalités d'accès à la prévention, je mettrais plus d'affiches de prévention sur le tabac ou l'alcool dans les lieux de vie des personnes comme les halls d'immeubles »

Ces interventions en direction des publics et/ou territoires en situation de précarité ne peuvent être bien perçues par ces personnes que si des interventions auprès du grand public sont également conduites, ceci dans un universalisme proportionné où les interventions spécifiques viennent en renforcement des interventions auprès du grand public.

- **Mobiliser, informer et sensibiliser**

11 Comités mènent des actions pour le grand public (stands, conférences, ateliers…) : **175 actions** ont été conduites sur les thèmes suivants :

- Promotion des dépistages : **29** interventions
- Tabac : **41** interventions
- Autres addictions : **5** interventions
- Alimentation : **40** interventions
- Activité physique : **34** interventions
- Soleil : **22** interventions
- Facteurs de risques et facteurs protecteurs du cancer : **4** interventions

Ces actions se déclinent souvent en partenariat avec d'autres structures sous forme de journées thématiques, lors d'évènement nationaux comme la semaine Fraîch'attitude (*notamment dans la Drôme*), de forums santé et d'animations lors de diverses manifestations.

- **La promotion des dépistages : une forte mobilisation pour Mars bleu et Octobre rose :**

La participation au dépistage organisé du cancer colorectal reste toujours très faible. Il est donc essentiel de renforcer les actions en direction des publics cibles.

- ❑ Mars bleu : plus de 20 actions réalisées
- ❑ Des actions tout au long de l'année également avec de nombreux partenaires
- ❑ 7 Comités (Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Puy-de-Dôme et Rhône) ont accueilli le Côlon Tour®, structure gonflable représentant l'intérieur d'un côlon, en partenariat avec la Société Française d'Endoscopie Digestive.

Pour Octobre Rose la plupart des Comités ont organisé ou participé à un évènement :

- Stands d'information et distribution de documents
- Manifestations sportives : courses, marches, …
- Evènements culturels : spectacles, concerts, …
- Sensibilisation des femmes sur les quartiers prioritaires : réunions, défi santé,
- Conférences, débats
- Actions en partenariat avec les magasins KIABI
- Actions à destination des salariés en entreprises, de professionnels, d'étudiants infirmiers, …
- Concours de vitrines roses

Plus de **80** actions ont permis de rappeler les modalités du dépistage et l'intérêt pour les femmes d'y participer.

Les autres actions de dépistage:

60 actions ont été menées sur les dépistages des cancers du col de l'utérus, de la prostate, de la peau.

Le Comité du Rhône participe au Copil « IMMUNISER LYON » et pilote un groupe de travail sur la vaccination HPV.

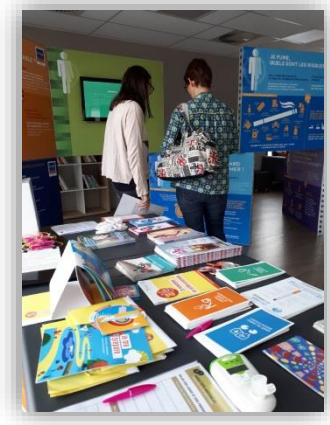
▪ *Agir en entreprises, au sein des collectivités*

Plusieurs actions ont eu lieu notamment dans le cadre du programme LIG'ENTREPRISES (anciennement PACTE-Programme d'Actions Cancer Toutes Entreprises) qui a un double objectif :

. Sensibiliser les entreprises à la problématique cancer et aux répercussions éventuelles sur l'emploi,

. Mettre en œuvre des actions de prévention.

Les Comités départementaux de l'Ardèche, de la Loire et du Rhône ont poursuivi leurs actions dans ce cadre-là et ont ainsi réalisé plus de **40** interventions.



D'autres actions auprès des salariés ont aussi été menées notamment sur le thème du tabac avec la mise en place de groupes de sevrage *comme dans le Puy de Dôme* ou en utilisant une exposition itinérante sur les facteurs de risque et protecteurs des cancers.

CONCLUSION

Les 12 comités départementaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont, à des titres divers, en fonction de leurs ressources humaines et financières, fortement impliqués dans les différents aspects de la mission « prévention » de la Ligue contre le cancer, qu'il s'agisse de la prévention en milieu scolaire, de la lutte contre le tabagisme, de la promotion des dépistages organisés ou de la réductions des inégalités sociales.

Ils se proposent de développer cette mission et d'améliorer son efficacité et sa visibilité en renforçant une coordination de leurs actions, en organisant des partages de méthodes, d'outils et d'expériences et en apportant ainsi des réponses communes à des projets d'actions au niveau régional.

La Ligue contre le cancer en région Auvergne-Rhône-Alpes

Forts de l'appui de leurs **66 484 adhérents donateurs,** les 12 comités départementaux de la Ligue contre le cancer en région Auvergne-Rhône-Alpes concourent à la réalisation des 4 grandes missions de la Ligue nationale contre le cancer en attribuant 6 800 000 € environ à :

La recherche : la Ligue est le 1er financeur privé de la recherche.

L'action pour les personnes malades et leurs proches

La mobilisation de la société et la représentation des usagers

La prévention et l'information : objet du présent rapport.

Où nous rencontrer ?

Comité de l'Ain
de la Ligue contre le cancer
56 rue Bourgmayer 01000 Bourg-en-Bresse
04 74 22 58 96 – cd01@ligue-cancer.net

Comité de l'Allier
de la Ligue contre le cancer
22 passage d'Allier 03000 Moulins
04 70 46 37 36 – cd03@ligue-cancer.net

Comité de l'Ardèche
de la Ligue contre le cancer
11 cours du Palais 07000 Privas
04 75 64 19 19 – cd07@ligue-cancer.net

Comité du Cantal
de la Ligue contre le cancer
9 rue Alexandre Pinard BP607 15006 Aurillac Cedex
04 74 22 58 96 – cd15@ligue-cancer.net

Comité de la Drôme
de la Ligue contre le cancer
3/5 avenue de Romans 26000 Valence
04 75 81 52 00 – cd26@ligue-cancer.net

Comité de l'Isère
de la Ligue contre le cancer
8 rue du Général Ferrié 38100 Grenoble
04 76 47 636 63 – cd38@ligue-cancer.net

Comité de la Loire
de la Ligue contre le cancer
4 rue Emile Noirot 42100 Saint-Etienne
04 77 32 40 55 – cd42@ligue-cancer.net

Comité de la Haute-Loire
de la Ligue contre le cancer
12 avenue Clément Charbonnier 43000 Le Puy-en-Velay
04 71 02 52 71 – cd43@ligue-cancer.net

Comité du Puy-de-Dôme
de la Ligue contre le cancer
19 Boulevard Berthelot 63400 Chamalières
04 73 19 29 49 – cd63@ligue-cancer.net

Comité du Rhône
de la Ligue contre le cancer
86 bis rue de Sèze 69006 Lyon
04 78 24 14 74 – cd69@ligue-cancer.net

Comité de la Savoie
de la Ligue contre le cancer
278 rue Nicolas Parent 73000 Chambéry
04 79 62 19 46 – cd73@ligue-cancer.net

Comité de la Haute-Savoie
de la Ligue contre le cancer
2 rue Tochon BP 60 74002 Annecy Cedex
04 50 45 30 61 – cd74@ligue-cancer.net